

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «27» июня 2024 г.
протокол № 16

Рабочая программа дисциплины

Процессное управление организацией

Закреплена за кафедрой	<u>Кафедра экономики, управления и организации производства</u>		
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент		
Профиль	Производственный менеджмент		
Квалификация	<u>Бакалавр</u>		
Форма обучения	<u>Очная</u>		
Общая трудоемкость	53ЕТ		
Часов по учебному плану	<u>180</u>	Формы контроля в семестрах: Экзамен 7	
в том числе:			
аудиторные занятия	<u>51</u>		
самостоятельная работа	<u>93</u>		
часов на контроль	<u>36</u>		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Вид занятий	7		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Лабораторные	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	51	51	51	51
Сам.работа	93	93	93	93
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого:	180	180	180	180

Год набора 2022г.
В редакции 2024г.

Программу составил:
профессор, доктор экономических наук, доцент
Самарина Вера Петровна

Должность, уч. ст., уч. зв./ИО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Процессное управление организацией

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2022 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Производственный менеджмент, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС» 27.06.2024г., протокол № 16.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «28» мая 2024г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«28» мая 2024 г.

Руководитель ОПОП ВО

зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«28» мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса базовых знаний и практических навыков описания, моделирования и совершенствования бизнес-процессов организации, представления о системе процессного управления организациями.

Задачи дисциплины:

- освоение курса теоретических знаний по процессному управлению на предприятии;
- обзор законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих систему создания и управления процессами предприятия;
- изучение основных форм, видов и уровней процессного управления в зависимости от их направленности, методов ведения, организационных форм предприятия;
- анализ организации и техники осуществления процессного управления организации;
- освоение навыков и методов поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для расчета экономических показателей в процессном управлении.
- освоение инструментальными средствами обработки данных и проведения анализа деятельности бизнес-процессов.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1.	Теория организации
2.1.2.	Логистика
2.1.3.	Финансовый менеджмент
2.1.4.	Корпоративные производственные системы
2.1.5.	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
2.1.6.	Управление качеством
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Производственная практика (преддипломная)
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе соответствующего профиля подготовки, решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	
Знать:	ОПК-1-З1 Знать методы принятия решений в процессном управлении организацией на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Уметь:	ОПК-1-У1 Уметь применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе процессного управления организацией
Владеть:	ОПК-1-В1 Владеть методами принятия решений в процессном управлении организацией на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ПК-2: Способен к организационно-управленческой деятельности: комплексно подходить к решению стратегических и оперативных управленческих задач	
Знать:	ПК-2-З1 Знать теоретические и методические приемы организационно-управленческой деятельности в процессном управлении организацией
Уметь:	ПК-2-У1 Уметь решать стратегические и оперативные управленческие задачи процессного управления организацией
Владеть:	ПК-2-В1 Владеть навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач процессного управления организацией

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Процесс, его элементы и характеристики					
1.1	Подходы к определению процесса и его элементы /Лек/	7	2	ОПК-1-З1 ПК-2-З1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Э 1	
1.2	Подходы к определению процесса и его элементы /Пр/	7	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1	
1.3	Виды и характеристики процессов /Лек/	7	2	ОПК-1-З1 ПК-2-З1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1 Э 1	
1.4	Виды и характеристики процессов /Пр/	7	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1	

1.5	Ранжирование бизнес-процессов /Лек/	7	2	ОПК-1- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1 Э 1	
1.6	Ранжирование бизнес-процессов /Пр/	7	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1	
1.7	Система процессного управления /Лаб/	7	6	ОПК-1- У1 ОПК-1- В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.2 Э 1	
1.8	Освоение теоретического материала по коду занятия 1.1-1.6. Поиск информации в среде интернет и в литературных источниках, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятий 1.1-1.6, подготовка расчетного задания 1 /Ср/	7	27	ОПК-1- 31 ПК-2-31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Л 3.1 Э 1	
1.9	Представление и защита расчетного задания 1 по разделу 1 по коду занятий 1.1-1.6. /Ср/	7	4	ОПК-1- 31 ПК-2-31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1 Э 1	
	Раздел 2. Этапы внедрения процессного управления					
2.1	Проектирование процессов /Лек/	7	2	ОПК-1- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3	
2.2	Проектирование процессов /Пр/	7	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1 Э 1	
2.3	Управление входными данными и ресурсами. /Лек/.	7	2	ОПК-1- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2	
2.4	Управление входными данными и ресурсами. /Пр/	7	2	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1	
2.5	Управление документацией, конструкторскими изменениями, менеджментом, поставками /Лек/.	7	2	ОПК-1- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1 Э 1	
2.6	Управление документацией, конструкторскими изменениями, менеджментом, поставками. /Пр/	7	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1	
2.7	Технология описания бизнес-процессов /Лаб/	7	6	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 3.1 Э 1	
2.8	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.1-2.6. Поиск информации в среде интернет и в литературных источниках, чтение и конспектирование учебной	7	27	ОПК-1- 31 ПК-2-31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ПК-2-У1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	

	инаучнойлитературыпо коду занятий 2.1-2.6, подготовка расчетного задания 2 /Ср/			ПК-2-В1	Л 3.1 Э 1	
2.9	Представление и защита расчетного задания 2 по разделу 2 по коду занятий 2.1-2.6. /Ср/	7	4	ОПК-1- 31 ПК-2-31 ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Л 3.1 Э 1	
	Раздел 3. Анализ и аудит бизнес-процессов					
3.1	Методы анализа бизнес-процессов. /Лек/	7	2	ОПК-1- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э 1	
3.2	Методы анализа бизнес-процессов. /Пр/	7	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Л 3.1 Э 1	
3.3	Классификация показателей оценки процессов /Лек/	7	2	ОПК-1- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
3.4	Классификация показателей оценки процессов /Пр/	7	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
3.5	Методика аудита процессов /Лек/.	7	1	ОПК-1- 31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Э 1	
3.6	Методика аудита процессов /Пр/.	7	1	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
3.7	Разработка стратегии процессного совершенствования /Лаб/	7	5	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2	
3.8	Освоение теоретического материала по коду занятия 3.1-3.6. Поиск информации в среде интернет и в литературных источниках, чтение и конспектированиеучебной инаучнойлитературыпо коду занятий 3.1-3.6, подготовка расчетного задания 3. /Ср/	7	27	ОПК-1- 31 ПК-2-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Л 3.1 Э 1	
3.9	Представление и защита расчетного задания 3 по разделу 3 по коду занятий3.1-3.6. /Ср/	7	4	ОПК-1- У1 ОПК-1-В1 ПК-2-У1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3	

				ПК-2-В1	Л 2.1 Л 2.2 Л 3.1	
	Часы на контроль. / Контроль/	7	36	ОПК-1- 31 ПК-2-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1- ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 1.3 Л 2.1 Л 2.2 Л 3.1 Э 1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Понятие управляемых систем (ОПК-1-31; ПК-2-У1).
2. Основные понятия и принципы управления(ОПК-1-31;ПК-2-31)
3. Определение бизнес-процесса (ОПК-1-31; ОПК-1-У1; ПК-2-В1)
4. Схема бизнес-процесса (ОПК-1-31; ПК-2-В1)
5. Понятие вход и выход процесса, владелец процесса, клиенты процесса (ОПК-1-31; ОПК-1-У1; ПК-2-В1)
6. Классификация бизнес-процессов(ОПК-1-31; ОПК-1-В1; ПК-2-У1)
7. Понятие сети бизнес-процессов (ОПК-1-31; ПК-2-31)
8. Показатели, система управления бизнес-процессами (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
9. Методы расчета оптимальных программ, использующие принцип максимума (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
10. Проблема быстрогодействия (ОПК-1-31; ПК-2-31)
11. Основные методы и функции административного управления (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
12. Структура и виды систем административного управления (ОПК-1-31; ПК-2-У1)
13. Проектирование процессов (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
14. Управление входными данными и ресурсами (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
15. Изучение, проверка и подтверждение эффективности процесса (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
16. Структура процессов жизненного цикла продукции (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
17. Основные методологии описания бизнес-процессов (ОПК-1-31; ПК-2-31)
18. Управление процессами (ОПК-1-В1; ПК-2-У1)
19. Управление документацией, конструкторскими изменениями, менеджментом, поставками (ОПК-1-У1; ПК-2-В1)
20. Определение и документирование требований к поставкам (ОПК-1-У1; ПК-2-В1)
21. Выбор поставщиков и способов управления поставками (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
22. Управление каналами осуществления поставок (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
23. Методы анализа бизнес-процессов (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
24. Классификация показателей оценки процессов (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
25. Визуальный анализ графических схем процессов (ОПК-1-31; ПК-2-31)
26. Методика аудита процессов (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
27. Статистические методы управления процессами (ОПК-1-31; ПК-2-31)
28. Принятие решений на основе выборки и неполной информации о процессе (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
29. Структура методов статистического управления качеством (ОПК-1-31; ПК-2-31)
30. Виды статистического контроля на производстве (ОПК-1-31; ПК-2-31)
31. Перечень основных процессов предприятия согласно стандарту ISO серии 9000 (ОПК-1-31; ПК-2-31)
32. Методы изображения бизнес-процесса, характеристика инструментов визуализации (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
33. Этапы внедрения процессного управления (ОПК-1-31; ПК-2-31)
34. Особенности выделения процессов и назначения их владельцев (ОПК-1-31; ПК-2-31)
35. Основные формы выделения процессов (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
36. Документирование бизнес-процесса: регламент процесса и его содержание (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
37. Основные элементы матрицы ответственности и правила заполнения (ОПК-1-31; ПК-2-31)
38. Особенности Положения о подразделении в процессном управлении и должностной инструкции (ОПК-1-31; ПК-2-31)
39. Оценка деятельности бизнес-процессов (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)
40. Система показателей, характеризующих деятельность бизнес-процесса (ОПК-1-31; ПК-2-31)
41. Показатели продукта, показатели процесса, показатели удовлетворенности клиента (ОПК-1-31; ПК-2-31)
42. Методы контроля бизнес-процесса (ОПК-1-В1; ПК-2-В1)
43. Взаимосвязь бизнес-процессов со стратегическим управлением (ОПК-1-31; ПК-2-31)
44. Подпроцессы стратегического управления (ОПК-1-31; ПК-2-31)
45. Основные элементы, особенности внедрения, определение входов и выходов стратегического управления

(ОПК-1-31; ПК-2-31)

Типовые задачи для подготовки к экзамену

Задача 1 (ОПК-1-У1; ПК-2-У1; ОПК-1-В1; ПК-2-В1).

Определить оптимальный план выпуска машин М1, М2, М3, исходя из максимальной прибыли и ограниченности фонда времени цехов завода. Прибыль от реализации машины М1 составляет 7000 руб., от реализации машины М2 составляет 9000 руб., от реализации машины М3 составляет 4000 руб. Заготовительный цех может проработать в год не более 1100 часов, механический цех не более 1800 часов в год, сборочный цех не более 1500 часов в год. На изготовление машин М1, М2, М3 уходит времени по цехам: заготовительный – 4, 6 и 5 часов соответственно; механический – 7, 4 и 6 часов соответственно; сборочный – 4, 6 и 8 часов.

Задача 2(ОПК-1-У1; ПК-2-У1).

Определить длительность технологического цикла обработки партии деталей, состоящей из 200шт., при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном движении. Технологический процесс обработки деталей состоит из пяти операций, длительность которых соответственно составляет: $t_1 = 23$ мин., $t_2 = 41$ мин., $t_3 = 13$ мин, $t_4 = 6$ мин, $t_5 = 25$ мин. Вторая, четвертая и пятая операции выполняются на двух станках, а первая и третья на одном. Величина транспортной партии 25шт.

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Расчетные задания

Расчетное задание 1. Применение методов экономико-математического моделирования в процессном управлении организации(ОПК-1-У1; ПК-2-У1; ОПК-1-В1; ПК-2-В1)

Задание включает четыре задачи, исходные данные определяются с учетом варианта.

Задача 1. Предприятие изготавливает и реализует три вида продукции – P_1, P_2 и P_3 . Для производства продукции используются три вида ресурсов – комплектующие изделия, сырье и материалы. Запасы ресурсов и их расход на изготовление единицы продукции каждого вида приведены в таблице:

Виды ресурсов	Расходы ресурсов на 1 ед. продукции			Запасы ресурсов, ед.
	P_1	P_2	P_3	
Комплектующие изделия	$4*k$	$6*k$	$8*k$	$3120*k$
Сырье	$2*k$	$8*k$	$10*k$	$3000*k$
Материалы	$6*k$	$9*k$	$4*k$	$3150*k$

Прибыль от реализации единицы продукции каждого вида составляет $240*k$, $210*k$ и $180*k$ денежных единиц для P_1, P_2 и P_3 соответственно.

Требуется определить производственную программу предприятия таким образом, чтобы прибыль от реализации продукции была максимальной.

Задача 2. Определить оптимальный план выпуска машин М1, М2, М3, исходя из максимальной прибыли и ограниченности фонда времени цехов завода. Прибыль от реализации машины М1 составляет $7000*k$ руб., от реализации машины М2 составляет $9000*k$ руб., от реализации машины М3 составляет $4000*k$ руб. Заготовительный цех может проработать в год не более 1100 часов, механический цех не более 1800 часов в год, сборочный цех не более 1500 часов в год. На изготовление машин М1, М2, М3 уходит времени по цехам: заготовительный – 4, 6 и 5 часов соответственно; механический – 7, 4 и 6 часов соответственно; сборочный – 4, 6 и 8 часов.

Задача 3. Предприятие производит 3 вида продукции; A_1, A_2, A_3 , используя сырье двух типов. Известны затраты сырья каждого типа на единицу продукции, максимально возможные запасы сырья на планируемый период, а также прибыль от единицы продукции каждого вида. Сколько изделий каждого вида необходимо произвести, чтобы получить максимум прибыли.

Сырье	Затраты сырья на единицу продукции			Запасы сырья
	A_1	A_2	A_3	
I	$3,5*k$	$7*k$	$4,2*k$	$1400*k$
II	$4*k$	$5*k$	$8*k$	$2000*k$
Прибыль от продажи единицы продукции	$1*k$	$3*k$	$3*k$	

Задача 4. Автобаза обслуживает 3 овощных магазина, причем товар доставляется в магазин из двух плодоовощных баз. Нужно спланировать перевозки так, чтобы их общая стоимость была минимальной. Ежедневно вывозится с первой базы $12 \cdot k$ т товара, со второй – $15 \cdot k$ т. При этом завозится в первый магазин $8 \cdot k$ т, во второй – $9 \cdot k$ т, в третий – $10 \cdot k$ т. Стоимость перевозки 1 т товара (в рублях) приведена в таблице:

Базы	Магазины		
	1	2	3
1	$0,8 \cdot k$	$1,1 \cdot k$	$0,9 \cdot k$
2	$1,0 \cdot k$	$0,7 \cdot k$	$1,2 \cdot k$

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
k	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Расчетное задание выполняется с привлечением методов экономико-математического моделирования.

Математической моделью задачи называется совокупность математических соотношений, описывающих бизнес-процесс.

Составление математической модели включает:

- выбор переменных задачи
- составление системы ограничений
- выбор целевой функции

Переменными задачи называются величины X_1, X_2, X_n , которые полностью характеризуют бизнес-процесс.

Системой ограничений задачи называют совокупность уравнений и неравенств, описывающих ограниченность ресурсов в рассматриваемом бизнес-процессе.

Целевой функцией называют функцию переменных бизнес-процесса, которая характеризует качество выполнения бизнес-процесса и экстремум которой требуется найти.

Расчетное задание 2. Организация простого производственного процесса во времени (ОПК-1-У1; ПК-2-У1)

Задание выполняется с учетом варианта. Выбор варианта осуществляется по трем последним цифрам номера зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра, В – предпоследняя цифра. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Рассчитанное по формуле значение занести в скобки.

Задача 1. Определить длительность технологического цикла обработки партии деталей в $100 \cdot A$ (.....) шт. при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движений.

Размер транспортной партии равен 10 шт. Каждая операция выполняется на одном станке. Технологический процесс обработки деталей представлен в табл.1.

Таблица 1 - Технологический процесс обработки деталей

Номер операции	Операция	Норма времени, мин
1	Сверлильная 1	$2 \cdot A$ (.....)
2	Расточная	$3 \cdot B$ (.....)
3	Протяжная	$10 \cdot A$ (.....)
4	Обточная	$4 \cdot A$ (.....)
5	Зубонарезная	$12 \cdot B$ (.....)
6	Сверлильная 2	$8 \cdot B$ (.....)
7	Фрезерная	$15 \cdot A$ (.....)
8	Слесарная 1	$6 \cdot B$ (.....)
9	Слесарная 2	$20 \cdot A$ (.....)
10	Шлифовальная	$10 \cdot A$ (.....)

Задача 2. Определить длительность технологического цикла обработки партии деталей, состоящей из $20 \cdot A$ (.....) шт., при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном движении. Построить графики процесса обработки. Технологический процесс обработки деталей состоит из пяти операций. Длительность которых соответственно составляет: $t_1 = 2 \cdot A$ (.....), $t_2 = 4 \cdot B$ (.....), $t_3 = 3 \cdot A$ (.....), $t_4 = 6 \cdot B$ (.....), $t_5 = 5 \cdot C$ (.....). Вторая, четвертая и пятая операции выполняются на двух станках, а первая и третья на одном. Величина транспортной партии $5 \cdot B$ (.....) шт.

Расчетное задание 3. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов (ОПК-1-У1; ПК-2-У1; ОПК-1-В1; ПК-2-В1)

Ключевые понятия: бизнес-процесс, оптимизация бизнес-процессов, ключевые показатели результативности бизнес-процессов.

Цель работы: научиться определять ключевые показатели результативности бизнес-процессов.

Используемое оборудование: персональные компьютеры, на которых установлена программа Microsoft Excel.

Задание: В отделе продаж работают 4 сотрудника. Результаты их работы представлены в таблицах 1-4.

Таблица 1 - Результаты работы 1 сотрудника отдела продаж

Ключевые показатели	Вес	База	Норма	Цель	Факт
Объем продаж	0,3	100*к тыс. руб.	500 *к тыс. руб.	800 *к тыс. руб.	600 *к тыс. руб.
Поступление денежных средств	0,25	150*к тыс. руб.	400*к тыс. руб.	600*к тыс. руб.	350*к тыс. руб.
Оценка клиентов	0,2	0	0,8	1	0,95
Качество оформления документов	0,15	0	0,8	1	0,9
Соблюдение регламентов бизнес-процессов	0,1	0	0,8	1	0,6

Таблица 2 - Результаты работы 2 сотрудника отдела продаж

Ключевые показатели	Вес	База	Норма	Цель	Факт
Объем продаж	0,3	100*к тыс. руб.	500*к тыс. руб.	800*к тыс. руб.	550*к тыс. руб.
Поступление денежных средств	0,25	150*к тыс. руб.	400*к тыс. руб.	600*к тыс. руб.	300*к тыс. руб.
Оценка клиентов	0,2	0	0,8	1	0,9
Качество оформления документов	0,15	0	0,8	1	0,85
Соблюдение регламентов бизнес-процессов	0,1	0	0,8	1	0,5

Таблица 3 - Результаты работы 3 сотрудника отдела продаж

Ключевые показатели	Вес	База	Норма	Цель	Факт
Объем продаж	0,3	100*к тыс. руб.	500*к тыс. руб.	800*к тыс. руб.	750*к тыс. руб.
Поступление денежных средств	0,25	150*к тыс. руб.	400*к тыс. руб.	600*к тыс. руб.	500*к тыс. руб.
Оценка клиентов	0,2	0	0,8	1	0,7
Качество оформления документов	0,15	0	0,8	1	0,6
Соблюдение регламентов бизнес-процессов	0,1	0	0,8	1	0,5

Таблица 4 - Результаты работы 1 сотрудника отдела продаж

Ключевые показатели	Вес	База	Норма	Цель	Факт
---------------------	-----	------	-------	------	------

Объем продаж	0,3	100*k тыс. руб.	500*k тыс. руб.	800*k тыс. руб.	650*k тыс. руб.
Поступление денежных средств	0,25	150*k тыс. руб.	400*k тыс. руб.	600*k тыс. руб.	400*k тыс. руб.
Оценка клиентов	0,2	0	0,8	1	0,9
Качество оформления документов	0,15	0	0,8	1	0,75
Соблюдение регламентов бизнес-процессов	0,1	0	0,8	1	0,9

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
k	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Методические пояснения.

Метод оценки персонала с помощью ключевых показателей эффективности KPI (KeyPerformanceIndicator) базируется на методологии «управления по целям» Питера Друкера.

Главная идея KPI – детализация стратегических целей предприятия до уровня сотрудника.

Ключевые показатели эффективности устанавливаются для каждой должности независимо. Их общее число для конкретной должности/рабочего места – не более пяти. В конце каждого месяца (для некоторых предприятий – квартала) производится расчет итоговых индивидуальных KPI каждого работника как средневзвешенного значения частных KPI. Простейший алгоритм объединения частных показателей отдельного рабочего места:

$$K = \sum_{i=1}^n v_i K_i, (1)$$

где – частные показатели эффективности;

n – количество частных показателей ($n \leq 5$);

v_i – веса отдельных (частных) KPI. Обычно веса различаются, поскольку значимость (важность) отдельных показателей может быть несопоставимой. Веса нормированы:

$$\sum_{i=1}^n v_i = 1.$$

Формула расчета индекса KPI:

$$G = \frac{F-B}{D-B} \cdot 100.$$

где F – фактические результаты работы,

B – база,

D – плановый уровень.

Полученные результаты необходимо представить в виде таблицы 5.

Таблица 5 - Матрица KPI

Ключевые показатели	Веса	База	Норма	Цель	Факт	Индекс KPI
Объем продаж						
Поступление денежных средств						
Оценка клиентов						
Качество оформления документов						
Соблюдение регламентов бизнес-процессов						
Коэффициент результативности						

Лабораторные работы

Лабораторная работа 1 «Система процессного управления»(ОПК-1-У1; ОПК-1-В)

Ключевые понятия: процессное управление, финансовый потенциал, кривая финансового потенциала предприятия, ликвидность, деловая активность, финансовая устойчивость.

Цель лабораторной работы: приобрести навыки оценки финансового потенциала предприятия.

Используемое оборудование: персональные компьютеры, на которых установлена программа Microsoft Excel.

Задание: Оценить финансовый потенциал осуществления бизнес-процессов предприятия.

Предприятия выбирается в соответствии с вариантом:

- 1 АО «Оскольский электрометаллургический комбинат»
- 2 АО «Лебединский горно-обогатительный комбинат»
- 3 АО «Славянка»
- 4 ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский»
- 5 АО «Стойленский горно-обогатительный комбинат»
- 6 АО «КМАпроектжилстрой»
- 7 АО «Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им.А.М.Мамонова»
- 8 ОАО «Старооскольский завод электромонтажных изделий»
- 9 АО «Оскольский завод металлургического машиностроения»
- 10 ООО «НК-Теплохиммонтаж»

Для оценки финансового потенциала осуществления бизнес-процессов предприятия необходимо провести анализ основных показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Учитывая многообразие финансовых процессов, множественность финансовых показателей, различие в уровне их критических оценок, складывающуюся степень их отклонения от фактических значений и возникающие при этом сложности в оценке финансовой устойчивости организации, рейтинговая оценка ФПП предполагает расчет коэффициентов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Рейтинговая оценка ФПП по финансовым показателям

Наименование показателя	Высокий уровень ФПП	Средний уровень ФПП	Низкий уровень ФПП
Показатели ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности	> 2,0	1,0 - 2,0	< 1,0
Коэффициент срочной ликвидности	> 0,8	0,4 - 0,8	< 0,4
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,1 - 0,2	< 0,1
Показатели экономической деловой активности			
Рентабельность совокупных активов	> 0,15	0- 0,15	< 0
Рентабельность продукции	> 0,71	0- 0,71	< 0
Рентабельность продаж	> 0,39	0- 0,39	< 0
Показатели финансовой деловой активности			
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	> 1,42	0,09-1,42	< 0,09
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	> 0,39	0- 0,39	< 0
Коэффициент маневренности	> 1,02	0- 1,02	< 0
Коэффициент автономии	> 0,5	0,3 - 0,5	< 0,3

Характеристика уровней оценки ФПП представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Характеристика уровней ФПП

Уровень ФПП	Краткая характеристика
Высокий	Деятельность организации прибыльна. Финансовое положение стабильно.
Средний	Деятельность организации прибыльна, однако финансовая стабильность во многом

	зависит от изменений, как во внутренней, так и во внешней среде.
Низкий	Организация финансово нестабильна.

На первоначальном этапе на основе данных бухгалтерской отчетности необходимо определить значения финансовых показателей, по которым будет осуществляться оценка ФПП. Расчетные значения вносятся в таблицу 3.

Таблица 3 - Динамика показателей ФПП

Наименование показателя	Предыдущий год	Текущий год
Показатели ликвидности		
Коэффициент текущей ликвидности		
Коэффициент срочной ликвидности		
Коэффициент абсолютной ликвидности		
Показатели экономической деловой активности		
Рентабельность совокупных активов		
Рентабельность продукции		
Рентабельность продаж		
Показатель финансовой деловой активности		
Коэффициент общей оборачиваемости капитала		
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент обеспеченности собственными средствами		
Коэффициент маневренности		
Коэффициент автономии		

По полученным показателям финансового потенциала предприятия необходимо построить кривую ФПП с соотносением определенного показателя с уровнем ФПП для каждого периода исследования (таблица 4).

Таблица 4 - Динамика показателей ФПП

Наименование показателя	Высокий уровень ФПП	Средний уровень ФПП	Низкий уровень ФПП
Коэффициент текущей ликвидности			
Коэффициент срочной ликвидности			
Коэффициент абсолютной ликвидности			
Рентабельность совокупных активов			
Рентабельность продукции			
Рентабельность продаж			
Коэффициент общей оборачиваемости капитала			
Коэффициент обеспеченности собственными средствами			
Коэффициент маневренности			
Коэффициент автономии			

Лабораторная работа 2 «Технология описания бизнес-процессов»(ОПК-1-У1; ОПК-1-В1)

Ключевые понятия: бизнес-процесс, группы бизнес-процессов, функционально-стоимостной анализ, себестоимость.

Цель лабораторной работы: приобрести навыки описания бизнес-процессов.

Используемое оборудование: персональные компьютеры, на которых установлена программа Microsoft Excel.

Задание:

Предприятие производит два вида изделий: А и В. Данные о производстве изделий представлены в таблице 1. Повременная ставка оплаты труда составляет 40*k руб. в час. Затраты по использованию оборудования – 110*k руб. в час. Планируемая прибыль – 28%.

Таблица 1 - Данные о производстве изделий

Показатели	Изделие А	Изделие В	Итого
Производство	13 000*k шт. в 1 производственной партии	12 000*k шт. в 1 производственной партии	
Отгрузка	12 000*k шт. за 1 отгрузку	12 000*k шт. за 1 отгрузку	
Цены реализации:			
Плановые	310*k руб.	280 *k руб.	
Фактические	310*k руб.	290*k руб.	
Производственные издержки			
Материалы	4 компонента по 8*k руб. каждый	7 компонентов по 3*k руб. каждый	
Использование рабочей силы			
Подготовительные операции	8 ч. на 1 производственную партию	12 ч. на 1 производственную партию	
Производственный цикл	3000*k ч. на 1 деталь	5000*k ч. на 1 деталь	
Использование оборудования	3000*k ч. на 1 деталь	4000*k ч. на 1 деталь	
Прочие накладные расходы			
Отдел приемки	400 000 руб.		
Конструкторский отдел	600 000 руб.		
Отдел упаковки	400 000 руб.		

Необходимо рассчитать себестоимость продукции с помощью традиционного метода и функционально-стоимостного анализа, описать бизнес-процессы, составить аналитическое заключение.

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
k	1,05	1,1	1,15	1,2	1,25	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5

Методические пояснения.

Основываясь на данных таблицы 1 необходимо заполнить таблицы 2-4.

Таблица 2 - Суммарные издержки производства, отнесенные на основное производство (руб.)

Распредаляемые (косвенные) накладные расходы:	Сумма
Подготовительные операции	
Отдел приемки	
Конструкторский отдел	
Отдел упаковки	
Прямые накладные расходы:	
Издержки по эксплуатации оборудования	
Итого накладных расходов:	

Таблица 3 - Традиционный метод расчета себестоимости единицы продукции (руб.)

Наименование показателей	Всего	Изделие А	Изделие В
Материалы			
Прямые затраты труда			
Накладные расходы			
Подготовительные операции			

Основное производство (Издержки по эксплуатации оборудования)			
Отдел приемки			
Конструкторский отдел			
Отдел упаковки			
Итого			

Таблица 4 - Рентабельность продукции

Наименование показателей	Изделие А	Изделие В
Нормативные затраты		
Планируемая цена		
Планируемая валовая прибыль		
Фактическая цена		
Фактическая рентабельность (по валовой прибыли)		

Данные по рабочей нагрузке обеспечивающих бизнес-процессов представлены в табл. 5.

Таблица 5- Рабочая нагрузка обеспечивающих бизнес-процессов

Бизнес-процессы	«Производство изделия А»	«Производство изделия В»
Обработать заказы на приемку (100%)	30%	70%
Обработать заказы на упаковку (100%)	20%	80%
Выполнить наряды на работы в конструкторском отделе (100%)	60%	40%

На основе данных табл. 5. необходимо рассчитать себестоимость и представить результаты в табл. 6.

Таблица 6 - Себестоимость единицы продукции с точки зрения функционально-стоимостного анализа (руб.)

Бизнес-процессы/ Статьи затрат	«Производство изделия А»	«Производство изделия В»
Материалы		
Прямые затраты труда		
Подготовительные операции		
Накладные расходы по эксплуатации оборудования		
«Обработать заказы на приемку»		
«Выполнить наряды на работы Конструкторского отдела»		
«Обработать заказы на упаковку»		
Итого		

В табл. 7 необходимо представить сравнительную характеристику результатов расчета себестоимости единицы продукции.

Таблица 7 - Сравнительный анализ

	Изделие А	Изделие В
ЗАТРАТЫ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ (руб.)		
Традиционная система учета затрат, основанная на показателях объема		
ФСА-анализ		
Цена реализации (факт.)		
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В РАСЧЕТЕ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ		
<u>Традиционная система:</u>		
Прибыль на единицу продукции, руб.		
Изменение валовой прибыли (в процентах)		

<u>ABC система:</u>		
Прибыль на единицу продукции, руб.		
Изменение валовой прибыли(в процентах)		

Лабораторная работа 3 «Ранжирование бизнес-процессов и разработка стратегии процессного совершенствования»(ОПК-1-У1; ПК-2-У1; ОПК-1-В1; ПК-2-В1)

Ключевые понятия: бизнес-процесс, внутренний потенциал, конкурентные возможности, сбытовые возможности, финансовые возможности, конкурентная стратегия.

Цель лабораторной работы: приобрести навыки выбора конкурентной стратегии деятельности предприятия.

Используемое оборудование: персональные компьютеры, на которых установлена программа MicrosoftExcel.

Задание: Оценить экономический потенциал предприятия в соответствии с вариантом, выбрать конкурентную стратегию деятельности предприятия, предложить мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов.

Исходные данные по вариантам:

№ варианта	Наименование предприятия
1	АО «Оскольский электрометаллургический комбинат»
2	АО «Лебединский горно-обогатительный комбинат»
3	АО «Славянка»
4	ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский»
5	АО «Стойленский горно-обогатительный комбинат»
6	АО «КМАпроектжилстрой»
7	АО «Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им.А.М.Мамонова»
8	ОАО «Старооскольский завод электромонтажных изделий»
9	АО «Оскольский завод металлургического машиностроения»
10	ООО «НК-Теплохиммонтаж»

Ключевым требованием к организации бизнес-процессов выступает формирование конкурентной стратегии позиционирования вида деятельности предприятия. На основании проведенного анализа бизнес-процессов студенты должны выбрать одну из трех базовых стратегии конкуренции:

- стратегия лидерства по издержкам;
- стратегия дифференциации;
- стратегия фокусирования на издержках или дифференциации.

Оценку конкурентных возможностей следует производить с двух позиций: оценка конкурентного потенциала и оценка имеющихся в распоряжении ресурсов. На основе экспертных оценок значимости критериев рассчитывается средняя оценка (таблицы 1, 2).

Таблица 1 - Экспертная оценка значимости критериев

Оценка конкурентной позиции									
Критерии оценки	Экспертная оценка значимости критериев								Средняя оценка
	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Эксперт 6	Эксперт 7	Эксперт 8	
Товар	0,09	0,08	0,05	0,1	0,12	0,18	0,1	0,09	
Ассортимент	0,01	0,02	0,03	0,12	0,15	0,17	0,05	0,09	
Качество	0,2	0,1	0,2	0,14	0,15	0,13	0,11	0,2	
Цена	0,15	0,16	0,14	0,14	0,18	0,17	0,14	0,13	
Оформление	0,02	0,03	0,02	0,01	0,03	0,02	0,03	0,01	
Эксплуатационные параметры товара	0,16	0,2	0,18	0,1	0,08	0,06	0,19	0,15	
Сервис обслуживания	0,03	0,05	0,1	0,09	0,07	0,11	0,12	0,09	
Условия и формы оплаты	0,07	0,15	0,16	0,09	0,07	0,09	0,2	0,19	
Экологические характеристики	0,2	0,15	0,04	0,16	0,06	0,05	0,02	0,02	
Узнаваемость	0,06	0,03	0,06	0,01	0,06	0,01	0,03	0,01	

марки									
Вертикальная интеграция	0,01	0,03	0,02	0,04	0,03	0,01	0,01	0,02	
Итого	1	1	1	1	1	1	1	1	

Таблица 2 - Экспертная оценка значимости критериев

Оценка конкурентной позиции

Критерии оценки	Экспертная оценка значимости критериев								Средняя оценка
	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Эксперт 6	Эксперт 7	Эксперт 8	

Уровень менеджмента	0,1	0,12	0,08	0,1	0,18	0,08	0,09	0,05		
------------------------	-----	------	------	-----	------	------	------	------	--	--

Уровень технологии	0,12	0,15	0,02	0,05	0,17	0,1	0,01	0,03		
-----------------------	------	------	------	------	------	-----	------	------	--	--

Квалификация персонала	0,14	0,19	0,1	0,11	0,13	0,2	0,2	0,2	
Отношения с поставщиками	0,14	0,18	0,16	0,14	0,17	0,13	0,15	0,14	
Уровень НИОКР	0,01	0,03	0,03	0,03	0,02	0,01	0,02	0,02	
Наличие отличительной бизнес идеи, ноу-хау	0,1	0,04	0,2	0,19	0,06	0,15	0,16	0,18	
Инновационный потенциал	0,09	0,07	0,05	0,12	0,11	0,05	0,03	0,1	
Наличие в собственности или в безвозмездном пользовании необходимых ресурсов	0,09	0,07	0,15	0,2	0,09	0,23	0,07	0,16	
Уровень организации логистики	0,16	0,03	0,15	0,02	0,05	0,02	0,2	0,04	
Каналы распределения	0,01	0,09	0,03	0,03	0,01	0,01	0,02	0,06	
Уровень организационной культуры	0,04	0,03	0,03	0,01	0,01	0,02	0,05	0,02	
Итого	1	1	1	1	1	1	1	1	

Затем проводится оценка конкретного предприятия, в зависимости от варианта (таблица 3). По каждому критерию выставляется оценка. Взвешенная оценка определяется как произведение удельного веса на оценку эксперта.

Таблица 3 – Параметры оценки конкурентных возможностей

Оценка конкурентной позиции				Оценка ресурсов			
Критерии оценки	Удельный вес	Оценка экспертов	Взвешенная оценка	Критерии оценки	Удельный вес	Оценка экспертов	Взвешенная оценка
1	2	3	4	5	6	7	8
Товар				Уровень менеджмента			
Ассортимент				Уровень технологии			
Качество				Квалификация персонала			
Цена				Отношения с поставщиками			
Оформление				Уровень НИОКР			
Эксплуатационные параметры товара				Наличие отличительной бизнес идеи, ноу-хау			
Сервис обслуживания				Инновационный потенциал			
Условия и формы оплаты				Наличие в собственности или в безвозмездном пользовании необходимых ресурсов			
Экологические характеристики				Уровень организации логистики			
Узнаваемость марки				Каналы распределения			
Вертикальная интеграция				Уровень организационной культуры			
Средневзвешенная оценка R _{кп}				Средневзвешенная оценка R _{рес}			

На основе данных таблицы 3 необходимо сделать аналитическое заключение.

При оценке сбытовых возможностей необходимо сопоставить доли рынка исследуемого предприятия с долей рынка его основных конкурентов (таблица 4).

Таблица 4 – Оценка сбытовых возможностей предприятия

№ п/п	Название предприятий	Регион	Объем производства продукции	Доля на рынке, %
1				
2				
3				
4				
5				

На основе данных таблицы 4 необходимо построить график и сделать аналитическое заключение.

Для оценки финансовых возможностей необходимо рассчитать финансовые показатели, которые характеризуют финансовый потенциал предприятия, в соответствии с методикой, рассмотренной в лабораторной работе №1.

На основе сочетания конкурентных, сбытовых и финансовых возможностей предприятия проводится выбор конкурентной стратегии позиционирования (таблица 5).

Таблица 5- Выбор конкурентной стратегии позиционирования

Стратегия / возможности	Конкурентные возможности	Финансовые возможности	Сбытовые возможности
Лидерство издержкам	Благоприятные	Благоприятные/ Неблагоприятные	Доля предприятия \geq доли конкурентов
	Неблагоприятные	Благоприятные	Доля предприятия < доли конкурентов
Дифференциация	Благоприятные	Благоприятные/ Неблагоприятные	Доля предприятия < доли конкурентов
Фокусирование	Неблагоприятные	Неблагоприятные	Доля предприятия

			<доли конкурентов
--	--	--	-------------------

Для составления аналитического заключения необходимо заполнить таблицу 6, в которой отражается характеристика выбранной конкурентной стратегии для исследуемого предприятия.

Таблица 6 - Характеристика конкурентной стратегии исследуемого предприятия

Тип признака	Конкурентная стратегия
1	2
Стратегическая цель	
Основа конкурентного преимущества	
Ассортимент выпускаемой продукции	
Производственная тактика	
Тактика маркетинга	
Вспомогательная стратегия	
Методы поддержания стабильности стратегии	

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

В семестре 9 предусмотрен экзамен.

Экзаменационный билет семестра 6 состоит из 3 вопросов.

Типовые вопросы экзамена приведены в вопросах самоподготовки.

Вопрос 1 – из перечня вопросов 1-22 самостоятельной подготовки к экзамену.

Вопрос 2 – из перечня вопросов 23-45 самостоятельной подготовки к экзамену.

Вопрос 3 – типовая задача из представленных для подготовки к экзамену.

Пример билета

1. Управление каналами осуществления поставок.

2. Методы анализа бизнес-процессов.

3. Задача

Определить длительность технологического цикла обработки партии деталей, состоящей из 100 шт., при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном движении. Технологический процесс обработки деталей состоит из четырех операций, длительность которых соответственно составляет: $t_1 = 10$ мин., $t_2 = 20$ мин., $t_3 = 11$ мин, $t_4 = 26$ мин. Вторая, и четвертая операции выполняются на двух станках, а первая и третья на одном. Величина транспортной партии 10 шт.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины

По курсу предусмотрен экзамен.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» -

Обучающийся демонстрирует:

- глубокие знания содержания изученной дисциплины во взаимосвязи с другими дисциплинами;
- способность использовать теоретические знания при ответах на вопросы;
- аргументированные, исчерпывающие ответы на все вопросы по билету, а также дополнительные вопросы экзаменатора;
- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам;
- умение обобщать материал и делать развернутые выводы;
- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Оценка «хорошо» -

Обучающийся демонстрирует:

- знание основных терминов по содержанию изученной дисциплины;
- твердые знания теоретического материала;
- умение дать четкие ответы на поставленные вопросы;
- умение обобщать материал и делать сжатые выводы;
- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины.

Допускаются незначительные неточности в ответах на теоретические вопросы.

Оценка «удовлетворительно» -

Обучающийся демонстрирует:

<ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала по изученной дисциплине; - неполные ответы на основные вопросы, допуская ошибки в ответе; недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неточные ответы на дополнительные вопросы; - умение поверхностно обобщать материал и делать отдельные выводы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины. <p>Оценка «неудовлетворительно» - Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствие знаний и понимания основных терминов и определений; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - неумение обобщать материал и делать выводы; - незнание литературы, рекомендованной программой дисциплины.
--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 1.1	Галямина И. Г.	Управление процессами : учебник	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	СПб. : Питер, 2013.
Л 1.2	Иванов И.Н.	Организация производства на промышленных предприятиях : Учебник, (Высшее образование, Бакалавриат)	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	М. : ИНФРА-М, 2013.
Л 1.3	Каменнова М.С., Крохин В. В., Машков И.В.	Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов. В 2 ч	ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/bcode/450294	Москва : Издательство Юрайт, 2020.
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Переверзева М.П.	Организация производства на промышленных предприятиях : Учебное пособие (Высшее образование)	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	М. : ИНФРА-М, 2013.
Л 2.2	Самсонова М.В.	Управление процессами: учебно-практическое пособие	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363491	Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2014
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Кобзева, А. Г., Самарина В.П.	Процессное управление организацией : метод. указания по выполнению лабораторных работ для студентов, обучающихся по напр. 38.03.02	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСИС, 2018
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				

Э1	Глоссарий процессного управления: ПитерСофт – Современные технологии управления бизнесом. – Режим доступа: https://piter-soft.ru/knowledge/glossary/process/ , свободный
6.3. Перечень программного обеспечения	
П 1	MicrosoftWindows
П 2	MicrosoftOffice
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
И 1	Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	<p>Для лекционных и практических занятий Учебная аудитория Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска магнитно-маркерная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	<p>Для проведения лабораторных работ Учебная аудитория Лаборатория экономических и статистических исследований» Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска магнитно-маркерная, - компьютер для преподавателя, - компьютеры – 10 шт., - мультимедиа-проектор, - экран.
7.3	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 201 «Лаборатория информационных технологий в экономике» Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся на 30 посадочных мест, - доска магнитно-маркерная, - компьютеры – 10 шт. <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Windows, - Microsoft Office. <p>В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
<p>Главная задача лекций дисциплины «Процессное управление организацией» дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы, т.е. дать основные образовательные ориентиры для дальнейшего самостоятельного усвоения студентами учебного материала.</p> <p>Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.</p> <p>Каждая лекция разрабатывается с учетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характера, состава и уровня подготовки аудитории; – что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам; – в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки специалиста. <p>Основное внимание в лекции сосредотачивается на глубоком, всестороннем раскрытии главных, узловых, наиболее трудных вопросов темы.</p> <p>Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено в начале занятия в соответствии с планом лекции. Чтение лекции иллюстрируется слайдами презентации.</p> <p>Для приобретения практических навыков и умений процессного управления организацией предусмотрено проведение лабораторных работ в оптимальном для данного контингента студентов объеме. Лабораторной работе предшествует установочная лекция преподавателя.</p>

Для лучшего усвоения и закрепления основных теоретических приложений изучаемого курса предусмотрено проведение практических занятий в оптимальном для данного контингента студентов объеме.

Лабораторной работе и практическому занятию предшествует установочная лекция преподавателя. Необходимым условием успешного выполнения лабораторной работы и участия на практическом занятии является обязательная самоподготовка студентов, прорабатывая задания по предстоящим темам, повторение прослушанного и законспектированного материала предыдущих лекций.

При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах. Студент на каждом лабораторном и практическом занятии демонстрирует знание рекомендованной литературы, активно участвует в обсуждении, критически оценивает прочитанный материал, выражает свою точку зрения.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим занятиям, самостоятельной работе.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, подготовка и выполнение расчетных заданий и лабораторных работ.

На завершающем этапе изучения каждого раздела необходимо выполнить самостоятельное контрольное задание. Контрольное тестирование проводится в часы самостоятельной работы. Для оценки знаний по коду занятий 1.1-1.9 предусмотрена подготовка и защита расчетного задания 1 и лабораторной работы 1; по коду занятий 2.1-2.9 предусмотрена подготовка и защита расчетного задания 2 и лабораторной работы 2; по коду занятий 3.1-3.9 предусмотрены подготовка и защита расчетного задания 3 и лабораторной работы 3.

По курсу предусмотрен экзамен. К экзамену допускаются студенты, выполнившие и защитившие расчетные задания 1-3 и лабораторные работы 1-3.